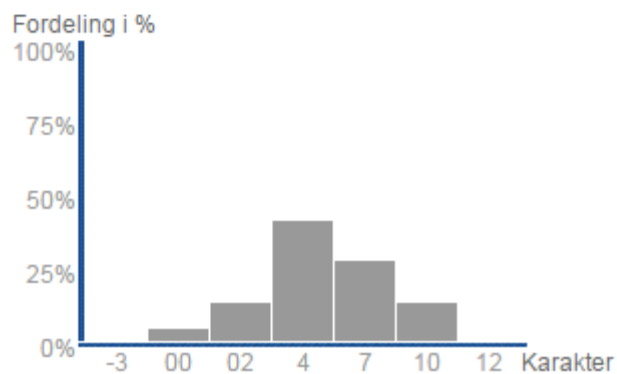


Detaljer

| | |
|-----------------------------|--|
| Afdeling/område | Erhvervsøkonomi HD, diplom |
| Kode | 46210D0014 |
| Aktivitet | Markedsføring på forbrugermarkedet (B2C) |
| ECTS | 5 |
| Bedømmelsesdato | 07.11.2014 |
| Registreret | 07.11.2014 |
| Karakter | 10 |
| ECTS-kar. | B |
| Censurform | ekstern censur |
| Bedømmelsesform | 7-trinsskala |
| Prøveform | Skriftlig |
| Eksamen er aflagt på | dansk |

Statistik

| | |
|------------------------|--|
| Navn | Markedsføring på forbrugermarkedet (B2C) |
| ECTS | 5 |
| Bedømmelsesform | 7-trinsskala |
| Eksamenstype | ordinær |
| Termin | V14-15 - Vintereksamen 2014-15 |
| Antal | 22 |
| Gennemsnit | 5,2 |



Translation:

Mark: 10 (class average: 5.2)

ECTS-mark: B