

ANBEFALING AF LARS GROVE MORTENSEN

Jeg har haft fornøjelsen af at have Lars i mit team i TravelCo Nordic, hvor han har været ansat som Marketing Project Manager siden april 2019. Lars' rolle har været todelt, hvor han dels har arbejdet med udvikling og dels med markedsføring. Han mestrer begge dele på et meget højt niveau og ville kunne sættes ind i en hvilken som helst virksomhed inden for de områder og skabe værdi.

Lars har været en stor driver på udviklingen af vores hjemmeside, som har været den vigtigste platform og forretningskritisk for vores 6 rejsebrands i Skandinavien. I den forbindelse har Lars haft den daglige dialog med et team på ca. 8 udviklere i Hviderusland, hvor han sikkert har navigeret i prioriteringen af opgaver, afvikling af sprints, sparring med udviklerne og meget mere. Alt sammen med udgangspunkt i forretningen og de vigtigste behov heri. I sin ansættelse har Lars optimeret vores udviklingsressourcer, så vi har fået mere udvikling for færre penge. Dette helt sikkert grundet Lars' egen store tekniske indsigt.

Lars er ikke bare en dygtig, teknisk projektleder. Han kan også selv. Lars har gentagne gange vist, at han evner at skabe tekniske løsninger, der skaber værdi for forretningen. I sin ansættelse har Lars således selvstændigt udviklet en række værktøjer, som nu er blevet en naturlig del af virksomheden, herunder et surveysystem til indhentning af kundebesvarelser, scripts til håndtering af data med henblik på brug i markedsføring og meget mere. Lars får det til at se let ud. Selvom han er en hurtig udvikler, leverer han fejlfrit. Med sin tekniske kunnen har Lars løftet virksomheden og skabt løsninger, der tidligere ikke kunne leveres. Han har med sin indsats og egenudvikling på mange områder været med til at effektivisere opgaver i virksomheden og skabe besparelser.

Lars er en dygtig og professionel analytiker, der kan analysere komplekse situationer og data og konvertere det til eksekverbare anbefalinger. Lars' analytiske sans kombineret med hans store forretningsforståelse gør, at han kan give anbefalinger på ledelsesniveau, hvilket han også har gjort.

Lars har en marketingbaggrund. Og det mærker man. Således har han været toneangivende ift. områder som fx SEO og UX. Han har ligeledes delt ud af sin viden om online-annoncering til vores team af paid media-specialister.

Lars kommunikerer åbent til sine kollegaer og er altid klar med sparring, hvor der måtte være brug for det. Lars har været driver på at kravsspecificere en ny hjemmeside. Her har han været meget involverende ift. at sikre, at den nye løsning lever op til de udfordringer og behov, som der er i de forskellige afdelinger. Lars fungerer godt i stressede situationer, hvor han evner at prioritere de opgaver, der giver virksomheden størst værdi. Han formår at holde mange bolde i luften og følge dem til dørs og sikre implementeringen af dem. Jeg har haft et tæt samarbejde med Lars, som jeg har sat stor pris på. Lars har altid udvist stor loyalitet.

Ultimo februar og i marts 2020 blev Danmark og resten af verden desværre ramt af Corona-virussen. Den ramte særligt hårdt i charterbranchen, da der kom forbud mod at rejse, og selskabet derfor skulle betale mange penge tilbage til gæsterne. Selskabet havde derfor desværre ingen anden udvej end at sætte ind med besparelser, hvilket bl.a. indebærer en række opsigelser, heriblandt også af Lars.

Det ændrer ikke på, at Lars efterlader et godt indtryk af en stærk medarbejder, som jeg hermed giver mine bedste anbefalinger med på vejen. Som det fremgår af ovenstående, så er det kun fantasien og behovet, der bestemmer, hvor man bruger Lars' kompetencer. For spørgsmål eller yderligere står jeg gerne til rådighed.

De bedste hilsner



Michael Hegelund Ingemann Thomsen / 28 13 89 49
Head of Marketing i TravelCo Nordic